

Numericable se met à l'heure africaine

L'opérateur propose en exclusivité des chaînes du Congo (RDC), du Congo Brazzaville et du Cameroun

Bruxelles, le 9 mai 2011 – Bruxelles est une ville multiculturelle. Numericable l'a bien compris en lançant des offres sur mesure pour tous les habitants de la capitale. L'an dernier, Turk Plus et Arabia, des bouquets destinés respectivement aux communautés turque et arabe, ont ainsi remporté un grand succès. Aujourd'hui, Numericable s'adresse à la communauté africaine et lance Option Africa qui propose trois chaînes africaines en exclusivité et en première européenne : Radio Télévision Nationale Congolaise (RTNC), Télé Congo et Cameroon Radio Television (CRTV).

UN BOUQUET VARIÉ DE CHAÎNES POUR TOUS

La diversité culturelle de Bruxelles a toujours été une richesse pour ses habitants. Avec plus de la moitié de ses clients issus de communautés d'origine étrangère, Numericable veut être un acteur de cette diversité et permettre à chacun de partager cette richesse. En tant qu'acteur local, l'opérateur bruxellois encourage cette mixité, symbole de l'intégration de toutes les communautés au sein de la capitale de l'Europe. En proposant en exclusivité des chaînes du Congo, du Congo Brazzaville et du Cameroun, Numericable confirme sa volonté de proposer des offres adaptées à chacun, tout en privilégiant toujours le meilleur rapport qualité-prix du marché.

OPTION AFRICA : L'AFRIQUE À PORTÉE DE MAIN

Option Africa, ce sont des chaînes du Congo (RDC), du Congo Brazzaville et du Cameroun, toutes réunies sous un même toit.

La Radio Télévision Nationale Congolaise (**RTNC**), chaîne de télévision publique congolaise, propose des divertissements, journaux télévisés, talk-show et programmes culturels.

Les programmes de **Télé Congo**, chaîne généraliste nationale publique du Congo (Brazzaville), sont composés d'émissions d'information, d'émissions politiques, littéraires, d'émissions de divertissement, de sport, de musique, et propose aussi du cinéma, des fictions, de nombreux reportages et des programmes destinés à la jeunesse.

Cameroon Radio Television (**CRTV**), la chaîne de télévision publique du Cameroun, propose de nombreux journaux télévisés et talk-shows, mais également des magazines variés, notamment sur le sport et la musique.

Grâce à Numericable, les clients qui le souhaitent peuvent accéder à ces 3 nouvelles chaînes pour seulement 5 € par mois. Par ailleurs, Numericable offre toujours l'option Africabox TV, première chaîne musicale dédiée à l'Afrique de l'Ouest, de l'Est, centrale et du Sud, pour 3 € par mois.

Pascal Dormal, Directeur Général Numericable Belgique, se réjouit de pouvoir proposer Option Africa à ses clients. « *Nous avons toujours eu à cœur de favoriser l'intégration de toutes les communautés au sein de Bruxelles. Aujourd'hui plus que jamais, nous voulons tout mettre en œuvre pour satisfaire l'ensemble de nos clients, notamment en leur proposant des offres adaptées. Avec Option Africa, nous proposons ainsi à la communauté africaine la proximité du pays et une réponse à leurs besoins spécifiques, en divertissement et information* ».

A PROPOS DE NUMERICABLE

Numericable est à ce jour l'un des plus grands groupes européens des télécoms, représentant notamment 99,5 % des réseaux câblés en France. Outre son offre télévisuelle Numérique Haute Définition, l'entreprise se distingue également par une offre Internet Très Haut Débit jusqu'à 100 méga, des débits que ne peut atteindre la technologie ADSL. Numericable propose par ailleurs une offre de téléphone illimité vers les postes fixes. En combinant ces 3 services, Numericable est devenu un acteur principal du Triple Play en Europe. En se développant en Belgique, l'entreprise fait bénéficier notre marché des mêmes avantages uniques sur ses produits. Numericable exploite au Benelux les réseaux câblés (distribution d'images TV, de téléphonie et Internet) d'une grande partie de la région de Bruxelles-Capitale, ainsi que ceux de Wemmel, de Drogenbos et d'une grande partie du Grand-Duché de Luxembourg. Elle s'est ainsi fixé pour objectif de développer les produits les plus performants (qualité d'image, choix de chaînes, haute définition, 3D, très haut débit Internet) tout en respectant la pluralité culturelle et en permettant à sa clientèle d'accéder à la technologie numérique la plus avancée.

Pour de plus amples informations :

Laura Cajade

Marketing and Communication Director

Tél : +32 2 226 54 25

Email : press@numericable.eu



Suivez-nous sur [Twitter](#)