

Communiqué de presse

Une nouvelle boutique pour Numericable

Bruxelles, le 5 novembre 2008 – Numericable ouvre une nouvelle boutique à Anderlecht. En jouant la carte de la proximité, le câblo-opérateur choisit de répondre toujours mieux aux attentes de sa clientèle. Avec l'arrivée de cette nouvelle enseigne, Numericable affiche son seul mot d'ordre : offrir un service de la plus grande qualité.

Numericable se rapproche de sa clientèle et ouvre un point de vente à Anderlecht. En arrivant sur le marché belge en septembre passé, le câblo-opérateur français avait affiché ses ambitions : être le meilleur, combinant les prix les plus bas et une offre de la plus haute qualité. La clientèle de notre pays avait pu, en effet, avoir directement accès aux plus grandes avancées technologiques dont pouvaient déjà jouir nos voisins français, et cela, à des tarifs déifiant toute concurrence.

Une présence incontournable

Par l'ouverture d'une nouvelle boutique dans la capitale, Numericable affirme encore davantage son rôle désormais incontournable dans le paysage telecom belge. Pascal Dormal, Directeur de Numericable, confie : « *Nos intentions sont claires. Nous souhaitons répondre aux attentes de l'entièreté de notre clientèle, mais aussi nous rapprocher de tous les consommateurs. Ce nouveau point de vente représente pour nous la possibilité d'informer nos clients potentiels des avantages dont ils pourraient bénéficier en nous accordant leur confiance* ».

La qualité, ce sera également au niveau du professionnalisme des employés dont la tâche sera d'écouter et d'offrir les solutions les meilleures à chaque visiteur. Pascal Dormal précise : « *Notre personnel a suivi une formation intensive qui lui donnera les clés pour répondre de la façon la plus pertinente aux moindres questions et apporter les solutions les plus avantageuses.* »

A propos de Numericable

En réunissant la quasi-totalité des anciens réseaux câblés, Numericable est devenu le 1er câbloopérateur en France. Son réseau couvre 9,4 millions de logements soit 40 % des foyers français. Depuis 2005, Numericable rénove ce réseau en déployant la fibre optique dans toute la France. Le câblo-opérateur est ainsi devenu un acteur majeur de la fibre optique avec plus de 3 millions de prises raccordables à ce jour et près de 4 millions prévues pour fin 2008. Numericable propose aujourd'hui l'offre Triple Play la plus performante sur le marché, avec un débit Internet jusqu'à 100 méga, le téléphone fixe illimité, la TV HD, la téléphonie mobile et la VOD, notamment.

En s'implantant en Belgique, l'entreprise compte bien faire bénéficier notre marché des avantages dont jouit actuellement la France. L'entreprise mise sur l'ouverture et l'innovation. Elle s'est ainsi fixée pour objectif de développer les produits les plus performants tout en respectant la pluralité culturelle et en permettant à sa clientèle d'accéder à la technologie numérique la plus avancée.

Information

Porter Novelli – Laurent Schots - 02 413 03 40 - laurent.schots@porternovelli.be