

Communiqué de presse

Les packs Triple Play séduisent déjà un ménage sur 10 et ont permis à Numericable de gagner 5% de parts de marché en 5 mois

Bruxelles, le 17 février 2009 - Numericable propose depuis Septembre 2008 des formules de Packs Triple Play défiant toute concurrence. La politique de prix bas permanents suivie ainsi que les performances uniques des produits proposés sont les ingrédients majeurs du succès de ces Packs comme le démontre le mouvement en masse des ménages Bruxellois pour bénéficier d'un pack Triple Play. Cette évolution marquée permet par la même occasion à Numericable de gagner 5% de part de marché Internet en 5 mois seulement et de conforter son rôle de précurseur pour la Télévision Numérique qui équipe désormais 75% de ses clients.

En septembre 2008, Coditel a cédé officiellement le flambeau à Numericable qui a voulu marquer l'histoire des Télécoms en Belgique en proposant des formules inédites de packs Triple Play combinant Télévision numérique et HD, Internet ultra rapide et téléphonie illimitée pour 39.9€ seulement. Cette offre unique en Belgique rend accessible à tous les dernières avancées technologiques en matière de débit internet et de télévision numérique. Le succès de ces packs Triple Play est aujourd'hui clair : **un ménage sur dix dans la zone desservie par Numericable a d'ores et déjà opté pour un pack Triple Play.** Grâce aux Packs Triple Play également, en cinq mois, **la part de marché Internet de Numericable a augmenté de 5%.** L'analyse des nouveaux abonnés montre par ailleurs qu'une bonne partie de cette augmentation provient de foyers se lançant pour la première fois vers l'internet. Les Packs Triple Play vont donc permettre de combler une partie du retard dans l'adoption de l'internet à Bruxelles comme le constatait récemment encore Test Achats.

Le reste de cette augmentation provient d'anciens clients ADSL désirant bénéficier des débits élevés et des prix réduits proposés par Numericable

Pascal Dormal, Directeur de Numericable Belgique explique: *«Quelle est notre recette? Nous nous efforçons de démocratiser les nouvelles technologies comme le numérique, le haut débit ou encore la TV haute définition. Nous les offrons sans augmenter les factures de nos clients, nous avons été les premiers par exemple à ne pas facturer de supplément pour la TV Haute Définition et nous récidivons en proposant l'Internet 100 Méga au même prix que le 30 Méga. Nos clients ont donc la garantie de pouvoir bénéficier du meilleur de la technologie sans devoir déboursier des fortunes. Les prix des Packs Triple Play sont clairs, faciles à comprendre et nous pratiquons une politique de «Prix Bas Permanents» et non pas des promotions limitées dans le temps. Enfin nos Packs incluent tous les produits et ceux-ci sont les meilleurs du pays. Cette approche permet à chaque ménage d'accéder enfin au meilleur des services numériques sans compromis de qualité. Ce succès confirme également notre rôle de précurseur pour la TV numérique; les **trois quarts de nos abonnés TV sont maintenant passé au numérique, trois fois plus que la moyenne belge.** Le numérique leur permet d'accéder au*

minimum à plus de 80 chaînes, de découvrir la Haute définition et plus de 5,000 programmes proposés en Vidéo-à-la-demande.»

Numericable Belgique combine aujourd'hui le savoir-faire du groupe européen Numericable lui permettant de proposer les produits les plus avancés du pays (Internet 100 méga, Téléphonie illimitée 50 pays, Vidéo à la demande, etc.) avec une connaissance approfondie des demandes et besoins spécifiques de sa clientèle Bruxelloise.

A propos de Numericable

Numericable est à ce jour l'un des plus grands groupes européens des télécoms, représentant 99,5% des réseaux câblés en France. Outre son offre télévisuelle, l'entreprise se distingue également par une offre internet puissante, jusqu' 100 Méga, des débits que ne peuvent atteindre la technologie ADSL. Numericable propose par ailleurs une offre de téléphone illimitée vers les postes fixes. En combinant ces 3 services, Numericable est devenu un acteur principal du Triple Play en Europe. En se développant en Belgique, l'entreprise fait bénéficier notre marché des mêmes avantages uniques de ses produits. Numericable exploite au Benelux les réseaux câblés (distribution d'images TV, de téléphonie et Internet) d'une grande partie de la région de Bruxelles-Capitale, ainsi que ceux de Wemmel, de Drogenbos et d'une grande partie du Grand-duché de Luxembourg. Elle s'est ainsi fixée pour objectif de développer les produits les plus performants (débit, chaîne, haute définition) tout en respectant la pluralité culturelle et en permettant à sa clientèle d'accéder à la technologie numérique la plus avancée.

Information

Porter Novelli - Wendy luyckx

02/235 01 40 – 0032/476999057

wendy.luyckx@porternovelli.be