

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### La véritable TV 2.0 chez Numericable L'opérateur lance le portail *Ma Chaîne 3D*

**Bruxelles, le 10 décembre 2010** – Numericable améliore l'expérience télévisuelle de ses abonnés et lance un portail d'accès Ma Chaîne 3D. Ce portail offre un accès aisé et ergonomique au vidéo club VOD Numeriplay 3D, à un didacticiel pour comprendre la 3D-HD et ses caractéristiques technologiques, ainsi qu'à des extraits de films de fiction, d'animation ou de documentaires diffusés récemment en 3D. De cette manière, l'opérateur accompagne ses clients dans la découverte des nouvelles possibilités de la Télévision.

#### **MA CHAÎNE 3D, UN PORTAIL VERS L'UNIVERS 3D-HD**

Numericable avait permis en octobre aux Bruxellois de découvrir la télévision 3D-HD afin d'exposer les possibilités de cette technologie révolutionnaire.

L'opérateur facilite maintenant l'adoption de cette nouvelle technologie en lançant le portail Ma Chaîne 3D, qui offre un accès simplifié au monde tridimensionnel. Plus spécifiquement, le portail ouvre les portes de Numeriplay, le vidéo club VOD 3D de Numericable.

Les clients auront accès à des dizaines de programmes en 3D-HD (films, animations, documentaires, etc.). Les clients pourront en outre visionner une série de longs extraits de films de fiction, d'animation ou de documentaires diffusés récemment en 3D. Pour cela, le client doit être équipé d'un téléviseur 3D-HD ainsi que des lunettes adaptées.

Le portail permet également aux abonnés de découvrir la TV 3D par des démonstrations ludiques, grâce auxquelles les clients peuvent tout savoir sur les caractéristiques technologiques de la 3D, les débits nécessaires, les différents modes de diffusion et leurs fonctionnements.

#### **LA TV 2.0 POUR AMÉLIORER L'EXPERIENCE TELEVISUELLE**

La TV 2.0 offre de nouvelles possibilités d'interaction avec son téléviseur. Numericable a développé des outils et services qui améliorent l'expérience télévisuelle des abonnés, en facilitant par exemple la navigation et la recherche de contenu spécifique. En effet, grâce au moteur de recherche Numerisearch, les clients peuvent retrouver facilement et rapidement les programmes et vidéos qu'ils recherchent sans devoir se perdre dans un flot d'instructions compliquées.

D'autres applications, comme Numerispace et Daily Motion, permettent quant à elles le partage de photos et de vidéos sur le Téléviseur. De cette manière, chaque abonné aura accès à la télévision qui lui ressemble.

**Selon Pascal Dormal, directeur général de Numericable Belgique :** *«La télévision 2.0 est arrivée. Elle est non seulement hautement interactive, permettant d'offrir une expérience personnalisée et ergonomique à chacun de nos clients mais elle s'accompagne aussi, grâce au câble, d'une qualité d'image très élevée. Par exemple, la diffusion de contenus en 3D-HD nécessite une très haute résolution d'image, supérieure à 50 mégapixels/seconde et un débit d'encodage compris entre 11 Mbit/s et 16 Mbit/s. Une qualité seulement accessible à des acteurs proposant le câble et la fibre optique comme Numericable. »*

### **A PROPOS DE NUMERICABLE**

Numericable est à ce jour l'un des plus grands groupes européens des télécoms, représentant notamment 99,5 % des réseaux câblés en France. Outre son offre télévisuelle Numérique Haute Définition, l'entreprise se distingue également par une offre Internet Très Haut Débit jusqu'à 100 méga, des débits que ne peut atteindre la technologie ADSL. Numericable propose par ailleurs une offre de téléphone illimité vers les postes fixes. En combinant ces 3 services, Numericable est devenu un acteur principal du Triple Play en Europe. En se développant en Belgique, l'entreprise fait bénéficier notre marché des mêmes avantages uniques sur ses produits. Numericable exploite au Benelux les réseaux câblés (distribution d'images TV, de téléphonie et Internet) d'une grande partie de la région de Bruxelles-Capitale, ainsi que ceux de Wemmel, de Drogenbos et d'une grande partie du Grand-Duché de Luxembourg. Elle s'est ainsi fixé pour objectif de développer les produits les plus performants (qualité d'image, choix de chaînes, haute définition, 3D, très haut débit Internet) tout en respectant la pluralité culturelle et en permettant à sa clientèle d'accéder à la technologie numérique la plus avancée.

### **INFORMATIONS**

Porter Novelli – Wendy Luyckx  
02 235 01 40 – 0476 99 90 57  
wendy.luyckx@porternovelli.be