

Communiqué de presse

Coditel lance le bouquet Premium NL, et offre ainsi le plus grand choix de chaînes néerlandophones thématiques de Belgique

Bruxelles, mars 2008 – Coditel offrait déjà le plus grand nombre de chaînes en Belgique et était le pionnier de la HD. Le câblo-opérateur étend désormais son offre télévisuelle avec une nouvelle option néerlandophone : le Premium NL. Coditel propose un bouquet de 53 chaînes, dont 28 nouvelles et 25 en néerlandais ou en anglais sous-titré en néerlandais. En lançant l'offre télévisuelle néerlandophone thématique la plus étendue de Belgique, Coditel poursuit son travail visant à présenter à ses abonnés un panel de chaînes toujours plus diversifié tout en s'inscrivant dans une logique d'ouverture et de respect pour toutes les communautés de Belgique.

Divertissement

Avec le nouveau bouquet Premium NL, les abonnés Coditel auront accès à 13 chaînes de divertissement dont 5 chaînes phares de film et séries. Ils auront ainsi tout le loisir d'apprécier la programmation cinématographique de *13th Street* - pour les amateurs de sensations fortes - de *SCI FI* - pour les amoureux de science-fiction - ou encore de la célèbre *MGM movie channel* : tous les plus grands films du groupe Metro-Goldwyn-Mayer. Les chaînes *TCM* - véritable catalogue de films classiques - ainsi qu'*Action Now* - entièrement dédiée aux films d'action - viendront compléter l'offre de cinéma. Les incontournables *BBC* et *BBC3* seront bien entendu présentes.

Coditel lance également une première Belge : *Art Channel*. Cette chaîne, entièrement dédiée à l'art contemporain, s'appuie sur un concept novateur : la télévision comme œuvre d'art. Pour la première fois dans l'histoire de l'art, les œuvres sont relayées par satellite, sous forme d'une série de vidéos digitales modulaires, vers les téléspectateurs du monde entier.

Jeunesse

Le nouveau bouquet Premium NL fait également la part belle aux enfants et à ceux qui le sont restés : 7 nouvelles chaînes « jeunesse » y sont programmées. Avec la chaîne *Jetix* animée par des présentateurs qui savent parler aux enfants, ces derniers retrouveront leurs héros favoris : les Power Rangers, les Pokemon ou encore les Tortues Ninja. Avec *Cartoon Network* et *Nickelodeon*, c'est une kyrielle de dessins animés de qualité qui débarquent dans le téléviseur. Citons encore comme exemple les chaînes *Nick Toons*, *Nick Junior* et *Nick Hits*, qui diffusent les dessins animés et les morceaux de musique les plus appréciés des enfants, tout en s'attachant à leur éveil grâce à de nombreux programmes ludiques et créatifs.

Musique

Nat Geo Music est une première en Belgique. Cette nouvelle chaîne musicale de *National Geographic* célèbre les musiques et cultures du monde entier à travers la diffusion de video clips, de concerts et d'interviews d'artistes internationaux. Pour les dernières tendances musicales, le téléspectateur pourra également se tourner vers les

chaînes *MTV*, *MTV Brand New* ou encore *TMF* et *TMF Party*. Enfin, la chaîne *Mezzo*, chaîne de l'opéra et de la musique ravira les mélomanes.

Découverte

La catégorie « découverte » suscitera assurément chez tous les abonnés une véritable soif de connaissance : ce ne sont pas moins de 8 nouvelles chaînes portant sur l'histoire, la géographie ou les sciences naturelles qui s'offrent aux téléspectateurs.

Chaîne-phare dans cette catégorie : *Nat Geo Wild*, qui est également une nouveauté sur le marché belge. Elle vient compléter *Animal Planète* et *National Geographic*, et propose de nombreux documentaires consacrés à la vie sauvage, aux forces de la nature et au futur de notre planète. Les passionnés d'histoires seront également comblés avec *The History Channel*. Cette chaîne dresse et expose la ligne du temps de l'Histoire de l'humanité, de la préhistoire à nos jours. Enfin, les chaînes *Discovery Channel*, *Discovery Civilisation*, *Discovery Science* et *Discovery Travel & Living* dévoileront tout un panel d'émissions innovantes pour une découverte ambitieuse de notre monde.

Sport

Les plus belles disciplines sportives étaient déjà accessibles sur *Eurosport NL*. *Motors TV* et *Extreme Sport Channel* présenteront, quant à elles, les sports de vitesse et les autres les plus en vogue, au travers de magazines et de documentaires exceptionnels.

Un bouquet étoffé

Toutes ces nouvelles programmations viendront compléter l'offre déjà très fournie en matière de chaînes d'informations brassant 24 heures sur 24 l'actualité des quatre coins du monde. « *Par le lancement du bouquet Premium NL c'est une offre télévisuelle néerlandophone unique en Belgique qui voit le jour* ». Et Pascal Dormal, directeur de Coditel, ajoute : « *Notre clientèle aura l'opportunité d'apprécier une toute nouvelle programmation dans sa propre langue ou dans celle de son voisin. La satisfaction de notre clientèle, quelle que soit sa langue ou son origine culturelle, reste plus que jamais notre mot d'ordre.* »

En parallèle

Coditel enrichit également l'offre Premium FR de 5 nouvelles chaînes : *Discovery Real Time*, *Art Channel*, *Motors TV* et *Nat Geo Music*.

A propos de Coditel

Coditel, cablo-opérateur, exploite des réseaux de vidéocommunication (distribution d'images TV, de téléphonie et Internet) dans la région de Bruxelles-Capitale, ainsi qu' à Wemmel, Drogenbos et au Luxembourg. Basé à Bruxelles, Coditel fait partie depuis 2004 du groupe Altice-numéricable, qui représente 99,5% des réseaux câblés de France. Coditel bénéficie ainsi des développements réalisés par un des plus grands groupes de Télécommunications et Médias européens. L'entreprise mise sur l'ouverture et l'innovation. Elle s'est ainsi fixée pour objectif de développer les produits les plus performants (débit, chaînes haute définition) tout en respectant la pluralité culturelle et en permettant à sa clientèle d'accéder à la technologie numérique la plus avancée.

Information

Porter Novelli - Johan Robberecht - 02 413 03 40 - johan.robberrecht@porternovelli.be

