

## Communiqué de presse

# Numericable lance la VOD avec plus de 3000 programmes disponibles

**Bruxelles, le 09 octobre 2008** – Numericable lance son offre de Vidéo à la Demande en Belgique avec un choix inégalé de programmes. Numericable a établi un partenariat avec des partenaires prestigieux tels que Canal +, TF1, ARTE, MTV ou RTL. Les abonnés à la TV numérique de Numericable pourront ainsi visionner à leur guise avec le confort d'un DVD plus de 3000 programmes, dont près de 1000 films issus des principaux studios d'Hollywood et d'ailleurs. Ils auront aussi accès à des dizaines de films HD en qualité comparable au Blu-Ray. Avec cette nouveauté très attendue, Numericable affirme toujours plus fort sa volonté d'offrir le meilleur de la télévision à ses abonnés.

L'offre de Vidéo à la Demande de Numericable se distingue à la fois par sa richesse - plus de 3000 titres dès le lancement et plusieurs milliers ajoutés dans les mois à venir -, sa convivialité – une interface graphique qui facilite la navigation – et son approche de partenariats avec les plus prestigieux fournisseurs de contenu.

L'offre présente ainsi un catalogue très complet de « boutiques VOD » composées de films (TF1, Canal+, Shorts TV), de programmes pour enfants ou ados (MTV, Zooloo Kids, Taffy, Kaze – mangas- ), des grandes chaînes comme ARTE, de concerts (i-Concerts), de sports et loisirs (Ma Chaîne Sport) ou de programmes pour adulte (Dorcel, Pink). Un partenariat avec RTL permet également de revoir les principales émissions de la chaîne. Chaque boutique a sa propre interface graphique mais respecte une cohérence globale de navigation.

Les films proposés proviendront des grands studios d'Hollywood comme Sony, Disney, Fox ou Universal. Mais aussi des grands distributeurs européens comme Studio Canal ou TF1 International. Une panoplie complète de plus de 1000 films sera proposée dès le lancement avec les plus grandes nouveautés mais aussi avec différents classiques et films de genre.

Différentes formules de visionnage seront possibles, de la gratuité (JT, etc.) à la formule d'abonnement illimité pour certains contenus en passant par la commande à l'unité.

La Haute Définition (HD) est aussi à l'honneur avec des films HD proposés par Canal+, TF1 ou des grands concerts en HD via i-Concerts.

### A propos de Numericable

*En réunissant la quasi-totalité des anciens réseaux câblés, Numericable est devenu le 1er câbloopérateur en France. Son réseau couvre 9,4 millions de logements soit 40 % des foyers français. Depuis 2005, Numericable rénove ce réseau en déployant la fibre optique dans toute la France. Le câblo-opérateur est ainsi devenu un acteur majeur de la fibre optique avec plus de 3 millions de prises raccordables à ce jour et près de 4 millions prévues pour fin 2008.*

*Numericable propose aujourd'hui l'offre Triple Play la plus performante sur le marché, avec un débit Internet jusqu'à 100 méga, le téléphone fixe illimité, la TV HD, la téléphonie mobile et la VOD, notamment.*

*En s'implantant en Belgique, l'entreprise compte bien faire bénéficier notre marché des avantages dont jouit actuellement la France. L'entreprise mise sur l'ouverture et l'innovation. Elle s'est ainsi fixée pour objectif de développer les produits les plus performants tout en respectant la pluralité culturelle et en permettant à sa clientèle d'accéder à la technologie numérique la plus avancée.*

**Information**

Porter Novelli – Jérôme Vermer - 02 413 03 40 - [jerome.vermer@porternovelli.be](mailto:jerome.vermer@porternovelli.be)